



# Ondernemersgala Den Haag

## Beleidsplan

### **Hoofdpijnen beleidsplan**

Het Ondernemersgala Den Haag biedt ons een unieke manier om geld in te zamelen voor Haagse goede doelen. Het idee voor dit benefietgala ontstond in 2006 vanuit een samenwerking van onze founding fathers: Gemeente Den Haag, Rabobank en het ROC Mondriaan. Met het doel een bijdrage te kunnen leveren aan de Haagse samenleving, brachten we een verscheidenheid aan ondernemers samen om geld in te zamelen. Sindsdien selecteren we jaarlijks één à twee goede doelen met een concreet project dat wij kunnen steunen. Juist met de combinatie van samenwerken en netwerken, kunnen wij als bestuur en ondernemers een verschil maken voor onze samenleving.

### **Doelstellingen**

- Geld inzamelen voor de lokale, goede doelen die de Haagse samenleving ten goede komen.

### **Activiteitenverslag**

- Loterij
- Veiling
- Vrijwillige donatie

### **Communicatie.**

Via diverse media informeert, communiceert en presenteert het gala zich.

- regelmatige contacten met de pers zowel mondeling als via de uitgifte van persberichten.
- opzetten en bijhouden van een eigen website.
- bijdragen aan externe tijdschriften en informatiebulletins.
- uitreiken van loterij-/ veilingitems als blijk van waardering voor de totstandkoming van waardevolle restauraties of andere initiatieven.
- het geven van deskundig advies aan particulieren.

### **Vermogen.**

Het vermogen van het gala wordt gevormd door:

- a. schenkingen, erfstellingen en legaten;
- c. donaties;
- d. bijdragen van derden;
- e. subsidies;
- f. andere inkomsten.



Ondernemersgala  
*Den Haag*